

# БРИФ. Создание сайта

*Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть максимально точную картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.*

*Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.*

Вопросы брифа

Для заполнения

**Общая информация**

Полное название компании (рус./англ.)  
и доменное имя сайта (купленное или  
планируемое):

Контактная информация (ФИО, должность  
контактного лица, электронная почта,  
рабочий и мобильный телефон):

Адрес офиса компании, в котором могут  
проходить рабочие встречи по проекту.  
Готовы ли обмениваться документами по  
почте?

Планируемые сроки проекта (выбор  
подрядчика, начало работ, публикация  
проекта):

Откуда узнали о Веб студии Elifan:

**О товаре / бренде / услуге**

Какова область деятельности и специфика  
бизнеса вашей компании:

Опишите бренд / продукт / услугу,

для которой создается сайт:

География бренда / продукта / услуги,  
для которой создается сайт:

Уникальные преимущества бренда /  
продукта / услуги, для которой создается  
сайт:

## Постановка задачи

Что нужно сделать? Какую задачу  
вы ставите перед нами?

Какие маркетинговые и имиджевые цели  
стоят перед проектом?

Каковы качественные и количественные  
критерии успешности реализации проекта?

Опишите проблемы существующего сайта,  
требующие решения (если есть):

Целевая аудитория сайта по группам (есть  
ли необходимость адаптировать различные  
части сайта для каждой группы?) Опишите  
характерные черты посетителей сайта:

Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов (желательно с адресом сайта). Дайте вашу оценку их сайтам (работе в интернете в целом), отметьте их положительные и отрицательные стороны. Назовите наиболее удачный пример позиционирования в интернете среди ваших конкурентов:

Каков планируемый бюджет проекта? Существует ли возможность внесения предоплаты в размере более 50%?

## Содержание проекта

Перечислите основные пункты навигационного меню сайта (предварительная структура):

Опишите ключевые сервисы сайта (каталоги, новостные ленты, формы заявок и прочее):

По возможности оцените периодичность

обновления информации на сайте  
(в каждом разделе отдельно):

Предполагается ли публикация иностранных  
версий сайта?

Кто готовит информационные материалы  
для сайта? Оцените текущую степень  
готовности информации. Есть ли  
необходимость  
в редакции текстов и написании текстов  
с нуля?

Каковы существующие ограничения  
для разработки сайта (нагрузка  
по посещаемости, платформа разработки,  
система администрирования)?

Требуется ли организация взаимодействия  
со сторонними сайтами или программами  
(1С, интранет-системы, прочее)? Укажите их:

Необходима ли мобильная версия сайта  
или адаптация под мобильные устройства  
(адаптивный дизайн и верстка)?

## Поддержка сайта

Какими способами осуществляется  
техническая и дизайнерская поддержка  
существующего сайта (самостоятельно /

с помощью подрядчика)?

Кто в компании будет заниматься поддержкой сайта?

Требуется ли дальнейшая поддержка со стороны разработчика (техническая, дизайнерская, иная)?

## Определение визуального стиля

Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы? Приложите их к брифу. Если нет, требуется ли разработка?

Перечислите несколько сайтов, которые вам нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас привлекают?

Перечислите несколько сайтов, которые вам не нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас отталкивают?

Опишите будущий сайт несколькими прилагательными (например, современный, удобный). Также укажите, каким он не должен быть (например, ярким, пафосным). Укажите хотя бы по 5 определений:

Если представить ваш сайт как человека, то кто бы это был? Опишите пол, возраст, статус, увлечения и интересы:

## Продвижение сайта

Существует ли стратегия продвижения бренда / товара / услуги? Кто реализует стратегию?

Каким образом сайт встроен в эту стратегию?

Предполагается ли взаимодействие сайта и других рекламных носителей (наружная реклама, промо-акции, печатные СМИ, иное)?

Планируется ли дальнейшее продвижение сайта? Какими способами и чьими силами?

Требуется ли расчет стоимости продвижения сайта в поисковых системах (SEO, контекстные)? Укажите ключевые слова, по которым планируется продвижение:

Рассматриваете ли вы возможность продвижения сайта в социальных сетях? Есть ли текущие проекты? Кто занимается их

ведением?

## Уточнения

Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачу по разработке сайта. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу.

Заказчик: / \_\_\_\_\_ /

Ответственный: / \_\_\_\_\_ /